

REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW

„ZAKONTAKTOWANI”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym „Zakontaktowani” (dalej: **„Program”**).
2. Organizatorem Programu jest Alcon Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060964, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000,00 zł (opłacony w całości), posiadająca numery NIP: 5271093105 oraz REGON: 011429418 (dalej: **„Organizator”**).
3. Program realizowany jest przy współpracy z VISCALE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000844569, posiadająca numery NIP: 6751729911 oraz REGON: 386226446 (dalej: **„Koordynator”**).
4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program adresowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu postanowień art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. Celem Programu jest promocja produktów wprowadzonych do obrotu przez Organizatora.
7. Udział Uczestnika w Programie wymaga rejestracji oraz korzystania z dedykowanej platformy internetowej dostępnej pod adresem <https://zakontaktowani.pl> (dalej: **„Strona Programu”**). Korzystanie z funkcjonalności Strony Programu oraz udział w Programie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
8. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Koordynatora oraz na Stronie Programu.
9. W ramach Programu Organizator może organizować i prowadzić specjalne akcje, których zasady i warunki określone będą każdorazowo na Stronie Programu.

§2. CZAS TRWANIA PROGRAMU

1. Czas trwania Programu jest nieokreślony.
2. Rejestracja Uczestników w Programie rozpoczyna się z dniem 1 kwietnia 2025 roku.
3. Program może zostać zakończony przez Organizatora w każdym czasie, o czym Organizator powiadomi Uczestników z co najmniej trzymiesięcznym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona na Stronie Programu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualne adresy email Uczestników.

4. Rejestracja nowych Uczestników w Programie mogą zostać zakończone przez Organizatora w każdym czasie, o czym Organizator powiadomi z co najmniej trzymiesięcznym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu rejestracji nowych Uczestników w Programie zostanie ogłoszona na Stronie Programu.

§3. UCZESTNICY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które łącznie spełniają następujące przesłanki (dalej „Uczestnicy”):
 - 1) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) uzyskały pełnoletniość lub posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego i w takim charakterze dokonują zakupu Produktów z oferty Organizatora wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci dystrybucyjnej, której aktualna lista dostępna jest na Stronie Programu,
 - 4) dokonała rejestracji w Programie zgodnie z postanowieniami §4 Regulaminu.
2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4. REJESTRACJA W PROGRAMIE

1. Przystąpienie do Programu wymaga od Uczestnika przeprowadzenia prawidłowej rejestracji za pośrednictwem Strony Programu. Rejestracja w Programie wymaga od Uczestnika:
 - 1) podania imienia i nazwiska,
 - 2) wskazania adresu poczty elektronicznej email, na który przesyłana będzie korespondencja związana z uczestnictwem w Programie,
 - 3) wskazania numeru telefonu (opcjonalnie),
 - 4) wskazania numeru rachunku bankowego właściwego do przelewu środków w związku z realizacją Cashback w formie wypłaty środków (opcjonalnie jednak brak wskazania numeru rachunku bankowego skutkować będzie brakiem możliwości realizacji Cashback w formie wypłaty środków),
 - 5) ustawienia hasła dostępu do Konta Uczestnika na Stronie Programu,
 - 6) potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem oraz wyrażenia zgody na jego treść,
 - 7) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora i Koordynatora na potrzeby udziału w Programie,
 - 8) wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji marketingowych dotyczących Organizatora, jego produktów i usług, na podany podczas rejestracji adres email oraz numer telefonu (opcjonalnie).
 - 9) złożenia oświadczenia, że Uczestnik spełnia wymogi opisane w §3 ust. 1 pkt 1) – 3) Regulaminu.

2. Na podany w trakcie rejestracji adres poczty elektronicznej Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość zawierającą link aktywacyjny służący do potwierdzenia rejestracji w Programie oraz potwierdzający złożone oświadczenia i wyrażone zgody.
3. Na podany w trakcie rejestracji adres poczty elektronicznej Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość zawierającą link aktywacyjny służący do potwierdzenia rejestracji w Programie oraz potwierdzający złożone oświadczenia i wyrażone zgody. Przesłany link aktywacyjny ważny jest przez 30 dni od dnia wysłania do Uczestnika. W razie utraty ważności linku aktywacyjnego, procedura rejestracji w Programie musi zostać powtórzona w całości.
4. Po dokonanej rejestracji dla Uczestnika tworzone jest konto Uczestnika (dalej: „**Konto Uczestnika**”), w ramach którego Uczestnik może:
 - 1) przeglądać i aktualizować swoje dane osobowe i dane kontaktowe,
 - 2) przeglądać i aktualizować udzielone zgody i złożone oświadczenia,
 - 3) przeglądać historię Cashback w Programie,
 - 4) sprawdzać aktualny stan środków zgromadzonych w ramach Cashback,
 - 5) dysponować środkami zgromadzonymi w ramach Cashback – w tym w szczególności dokonywać wymiany środków na nagrody lub zlecać ich wypłatę,
 - 6) polecać nowych Uczestników poprzez kod lub link referencyjny.
5. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z Programu Uczestników, którzy podczas rejestracji podali nieprawdziwe lub niekompletne dane.
6. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie danych, o których mowa w §4 ust. 1 Regulaminu.
7. Uczestnicy zarejestrowani w Programie przed dniem wejścia w Życie niniejszego Regulaminu zobowiązani są przy pierwszym logowaniu do Konta Uczestnika do weryfikacji i uzupełnienia danych w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) – 4) powyżej oraz wyrażenia zgód i złożenia oświadczeń wskazanych w ust. 1 pkt 6) – 9) powyżej
8. Organizator ani Koordynator nie odpowiadają za żadne szkody lub błędy jakie mogą wynikać w związku z podaniem przez Uczestnika danych niezgodnych ze stanem faktycznym lub brakiem ich aktualizacji.
9. Uczestnik korzystając ze Strony Programu zobowiązuje się nie umieszczać na Stronie Programu oraz Koncie Uczestnika treści bezprawnych, obscenicznych lub naruszających prawa osób trzecich, a także nie podejmować działań utrudniających innym podmiotom dostęp do Strony Programu. Naruszenie przez Uczestnika zobowiązań określonych w zdaniu poprzednim może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu, a treści naruszające powyższe zasady będą przez Organizatora usuwane.
10. Organizator może udostępnić za pośrednictwem Strony Programu możliwość rejestracji do Programu z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich. Oznacza to, że Uczestnik może dokonać rejestracji w Programie z pominięciem uzupełniania danych w polach formularza na Stronie Programu korzystając z danych zgromadzonych na swoim koncie w usługach oferowanych przez Facebook, , Google, Apple lub innych podmiotów. Skorzystanie przez Uczestnika z rejestracji z wykorzystaniem usług podmiotów trzecich jest równoznaczne, co Uczestnik akceptuje,

z wyrażeniem zgody na przekazanie Organizatorowi przez podmiot trzeci, z usług którego korzysta Uczestnik, części danych Uczestnika zgromadzonych przez niego w usłudze podmiotów trzecich. Zakres danych obejmuje dane wskazane w ust. 1 pkt 1) – 4) powyżej. Organizator zwróci się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących danych na etapie rejestracji.

11. Zasady oraz zakres przetwarzania przez Organizatora i Koordynatora danych osobowych Uczestnika zawarte są w dokumencie Polityka Prywatności.
12. Uczestnik może polecać uczestnictwo w Programie innym osobom spełniającym warunki określone w §3 ust. 1 pkt 1) – 3) Regulaminu. Polecenie nowego uczestnika odbywa się poprzez przesłanie nowemu uczestnikowi linku referencyjnego lub przekazanie kodu polecającego. W przypadku prawidłowej rejestracji w Programie przez poleconego uczestnika i dokonania przez niego pierwszego zakupu w Programie, polecający Uczestnik otrzyma dodatkowy Cashback w wysokości określonej w Załączniku nr 1. Każdy Uczestnik może polecić maksymalnie 20 osób w każdym roku kalendarzowym.

§5. ZASADY PROGRAMU

1. W ramach Programu i w okresie jego trwania za dokonanie zakupów Produktów objętych Programem Uczestnik otrzymuje określony kwotowo Cashback (dalej: „Cashback”), który następnie może zostać zamieniony na voucher na zakup towarów lub usług lub też wypłacony na rachunek bankowy Uczestnika.
2. Lista Produktów Organizatora, których zakup przez Uczestnika w trakcie trwania Programu uprawnia do otrzymania Cashback oraz lista aktywności, za które Uczestnik może otrzymać Cashback znajduje się na w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Załącznik nr 1 określa wysokość Cashback za zakup danego Produktu lub wykonanie danej aktywności.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie Załącznika nr 1 w zakresie zmiany listy Produktów objętych Programem lub też zmiany wysokości Cashback za zakup danego Produktu, a także w zakresie aktywności Uczestnika uprawniających do otrzymania Cashback oraz jego wysokości. Informacja o zmianie Załącznika nr 1 umieszczana będzie na Stronie Programu z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 3 dni przed dniem jej wejścia w życie. Zmiana Załącznika nr 1 nie stanowi zmiany Regulaminu w rozumieniu postanowień § 11 Regulaminu i nie wymaga zachowania wymogów tam określonych.
4. Cashback przyznawany jest wyłącznie za zakup Produktów w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem: zakontaktowani.pl lub w salonie (dalej: „**Salon**”) biorącym udział w Programie. Aktualna lista Salonów dostępna jest na Stronie Programu.
5. Warunkiem przyznania Cashback przez Organizatora jest pozytywna weryfikacja wprowadzonych przez Uczestnika danych dotyczących zakupu Produktów. Po dokonanych zakupie Uczestnik za pośrednictwem dedykowanego formularza na Stronie Programu przesyła zdjęcie dokumentu potwierdzającego zakup (paragon lub faktura) danego Produktu oraz zdjęcie opakowania Produktu.
6. Zdjęcie paragonu powinno być czytelne i umożliwiające odczytanie danych dotyczących sprzedawcy (Salonu) oraz zakupionych Produktów, w tym w szczególności ich ceny i ilości. Zdjęcie opakowania Produktu powinno umożliwiać odczytanie kodu EAN oraz numeru serii danego Produktu przykład zdjęcia znajduje w Załącznika nr 2

7. W programie mogą być rejestrowane zakupy, których data sprzedaży na paragonie nie jest wcześniejsza niż 1 kwietnia 2025 r. oraz nie starsza niż 90 dni w momencie przesłania paragonu zgodnie z punktem 6 powyżej. Za datę zakupu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na paragonie,
a nie datę jego przesłania.
8. Weryfikacja danych za poszczególne zakupy w ramach Programu dokonywana będzie w terminie 14 dni od dnia ich wprowadzenia przez Uczestnika na Stronie Programu. W przypadku wątpliwości co do danych wprowadzonych przez Uczestnika lub też w przypadku braku możliwości odczytania danych ze zdjęć paragonu lub zdjęć opakowania Produktu, Zgłoszenia zawierające niepoprawne dane lub też zawierające nieczytelne zdjęcia dokumentów potwierdzających zakup lub zdjęcia opakowań zakupionych Produktów zostaną odrzucone. Cashback zostanie naliczony wyłącznie w przypadku pozytywnej weryfikacji danych przesłanych przez Uczestnika.
9. Za dokonanie pierwszych zakupów w ramach Programu Uczestnik otrzyma Cashback w wysokości określonej w Załączniku nr 1. Przy pierwszym zakupie Uczestnik może uzyskać dodatkowy Cashback w kwocie określonej w Załączniku nr 1, jeżeli przed dokonaniem zakupu wykona
w Salonie badanie wzroku z dopasowaniem soczewek oraz zarejestruje badanie na Koncie Uczestnika.
10. Po dokonaniu pięciu zakupów w danym Salonie lub Salonach należących do tej samej sieci, Uczestnik otrzyma dodatkowy Cashback w wysokości określonej w Załączniku nr 1. Zakupy dokonane w Salonach należących do tej samej sieci uznawane będą wyłącznie wtedy, gdy Salon, w którym zakup został dokonany, posiada ten sam numer NIP, co salon główny (np. wskazany w rejestrze). W przypadku salonów działających pod identyczną marką (firmą), ale posiadających różne numery NIP, zakupy te nie będą uznawane jako zakupy dokonane w ramach jednej sieci.
11. W przypadku dokonania zakupów za pośrednictwem sieci Internet (tj. dokonanie zakupów na odległość poza siedzibą przedsiębiorcy) naliczony Cashback zostanie udostępniony do wykorzystania przez Uczestnika nie wcześniej niż 28 dni po upływie terminu na dokonanie przez Uczestnika odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
12. Uczestnik może w trakcie danego roku kalendarzowego otrzymać Cashback za zakup maksymalnie 24 opakowań soczewek kontaktowych z listy Produktów. W przypadku przystąpienia Uczestnika do Programu w trakcie roku kalendarzowego maksymalna liczba Produktów, za które może zostać naliczony Cashback ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
13. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktów oraz w przypadku zwrotu zakupionych Produktów niezależnie od przyczyny, przyznany Uczestnikowi Cashback za ich zakup zostanie anulowany.

§6. WYKORZYSTANIE CASHBACK

1. Wysokość aktualnego Cashback do wykorzystania przez Uczestnika dostępna jest na Stronie Programu.
2. Uczestnik wedle własnego wyboru może wykorzystać Cashback w następujący sposób:

- 1) wymienić środki zgromadzone jako Cashback na voucher na towary lub usługi wskazane na Stronie Programu,
- 2) zlecić wypłatę zgromadzonych w ramach Cashback środków w formie przelewu na rachunek bankowy Uczestnika, przy czym minimalna kwota wypłaty wynosi 40,00 zł.
3. Wykorzystanie środków zgromadzonych jako Cashback w sposób określony w ust. 1 powyżej powoduje obniżenia salda o odpowiednią wartość.
4. Wypłata środków na rachunek bankowy Uczestnika, o której mowa w ust. 2 pkt 2) wykonywana jest w terminie 7 dni od dnia zlecenia przez Uczestnika wypłaty środków. Wszelkie ewentualne opłaty i prowizje bankowe, w tym także związane z ewentualnym przewalutowaniem środków obciążają Uczestnika.
5. W przypadku nieprawidłowych danych rachunku bankowego podanych przez Uczestnika, skutkujących zwrotem przelewu, Cashback nie zostanie ponownie wysłany i przepada.
6. Aktualna lista towarów i usług, na które można wymienić zgromadzone w ramach Cashback środki udostępniona jest na Stronie Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych towarów i usług, w szczególności w przypadku, gdy ich dostępność lub wartość ulegnie zmianie na skutek decyzji ich dostawców.
7. Wymiana środków zgromadzonych w ramach Cashback na dany produkt z listy następuje poprzez wybór odpowiedniego produktu oraz potwierdzenie wyboru przyciskiem „ZAMAWIAM”. Przez zatwierdzenie dokonanego wyboru pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do umowy, w ramach której Uczestnik nabywa określony towar lub usługę. Przedmiotowa Umowa zawierana jest przez sieć Internet, wobec czego Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy bez podawania przyczyn w terminie 14 dni od jej zawarcia. Uczestnik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „ZWROT” wysłanej na adres: infolinia@zakontaktowani.pl
Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Składając zamówienie na dany towar lub usługę Uczestnik może wyrazić zgodę na ich wydanie (w szczególności w przypadku kodów dostępu do treści cyfrowych) przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy, w takim jednak przypadku utraci on prawo do odstąpienia od umowy. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na wydanie nagrody przed upływem terminu na odstąpienie, nagroda zostanie wydana w terminie 21 dni od dnia jej zawarcia.
W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. W szczególności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy, Strony zwrócą sobie nawzajem otrzymane świadczenia. Prawo odstąpienia od umowy jest szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawą o prawach konsumenta.
8. Organizator wyda Uczestnikowi zamówiony towar lub usługę przesyłając ją w wiadomości elektronicznej, w terminie 14 dni od przesłania do Uczestnika wiadomości elektronicznej zawierającej potwierdzenie przyjęcia zamówienia Uczestnika.

9. Wydawanie zamówionego towaru lub usługi następuje nieodpłatnie dla Uczestnika na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika przy rejestracji na Stronie Programu.
10. Środki zgromadzone przez Uczestnika jako Cashback ważne są przez 24 miesiące od dnia ich zapisania na Koncie Uczestnika.
11. Niezależnie od terminu określonego w ust. 8 powyżej zgromadzone przez Uczestnika w ramach Cashback środki tracą ważność, jeżeli Uczestnik nie dokonał zgłoszenia zakupu Produktów w Programie przez okres 12 miesięcy od dnia dokonania ostatniego zakupu, za który Uczestnik otrzymał Cashback.
12. W przypadku upływu okresu określonego w ustępie poprzedzającym Uczestnik zostanie usunięty z Programu, a zgromadzone w ramach Programu Cashback zostaną anulowane. Na trzy miesiące przed upływem wskazanego w zdaniu poprzednim terminu Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości usunięcia z Programu i anulowaniu zgromadzonych Cashback. Ponowny kontakt ze strony Organizatora zostanie wykonany w formie telefonicznej nie później niż na 7 dni przed upływem przedmiotowego 12-miesięcznego terminu.

§7. SALONY

1. Organizator prowadzi listę Salonów biorących udział w Programie. Aktualna lista Salonów dostępna jest na Stronie Programu.
2. Przy pierwszym zakupie dokonywanym w ramach Programu, Uczestnik otrzyma kosmetyczkę oraz kod QR uprawniający do otrzymania Cashback, o którym mowa w § 5 ust. 8 Regulaminu oraz kod QR umożliwiający przypisanie Uczestnika do danego Salonu i otrzymanie Cashback.
3. Otrzymywany przez Uczestnika kod QR lub kod alfanumeryczny za dokonanie pierwszych zakupów w Programie (zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 8 Regulaminu) jest unikalny i jednorazowy. Kod QR lub kod alfanumeryczny, o którym mowa w zdaniu poprzednim może zostać użyty wyłącznie przez Uczestnika, któremu został wydany.
4. Zmiana Salonu przypisanego do danego Uczestnika jest możliwa w trakcie trwania Programu i wymaga wprowadzenia danych z kodu QR otrzymanego w Salonie, który Uczestnik chce przypisać do swojego Konta Uczestnika. Kody QR umożliwiające przypisanie danego Salonu do Uczestnika są wielokrotnego użytku.
5. Do konta Uczestnika w Programie może być przypisany tylko jeden Salon.
6. W przypadku zmiany Salonu dodatkowy Cashback, o którym mowa w § 5 ust. 9 Regulaminu naliczony zostanie po dokonaniu odpowiedniej liczby zakupów w nowym Salonie. Zakupy dokonane w dotychczasowym Salonie nie będą uwzględniane przy naliczaniu przedmiotowego Cashback także w przypadku, gdy Uczestnik dokona ponownego przypisania wcześniejszego Salonu do swojego konta.
7. Ograniczenia związane ze zmianą Salonu, o których mowa w ust. 6 powyżej nie mają zastosowania, w przypadku, gdy dotychczas przypisany do Uczestnika Salon oraz nowy Salon, który Uczestnik chce przypisać do swojego Konta należą do tej samej sieci sprzedaży (tj. właścicielem obu Salonów jest ten sam podmiot gospodarczy).

§ 8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Programu, usługi Konta Uczestnika i pozostałych usług elektronicznych jak: zakup towarów i usług za środki zgromadzone w formie Cashback, przechowywania danych w tym danych o dokonanych zakupach i wykorzystanych Cashback, rejestrowania zakupów w Programie. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Powyższe usługi świadczone są w czasie trwania Programu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie, jednakże może posiadać na Stronie Programu wyłącznie jedno Konto Uczestnika. Organizator informuje, że dane dostępne Uczestnika do Strony Programu Uczestnik winien zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi, w tym nie logować się do Strony Programu z wykorzystaniem publicznych otwartych sieci internetowych. Organizator zaleca korzystanie przez Uczestnika z oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej w celu zapewnienia większego bezpieczeństwa w sieci Internet i zachowania swoich danych w poufności.
2. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 1 powyżej w każdym czasie, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „WYPOWIEDZENIE” wysłanej na adres: infolinia@zakontaktowani.pl. Równoważny skutek ma także usunięcie Konta Uczestnika z wykorzystaniem funkcji udostępnionych w ramach Konta Uczestnika. Wraz ze złożeniem wypowiedzenia lub usunięciem Konta Uczestnika anulowane są wszelkie Cashback zgromadzone przez danego Uczestnika i nie mogą być one wykorzystane w żadnym zakresie.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usług opisanych w ust. 1 powyżej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej zatytułowanej „REKLAMACJA” wysłanej na adres infolinia@zakontaktowani.pl.
4. Korzystanie z usług opisanych w ust. 1 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet oraz akceptacji plików cookies.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub elektronicznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: infolinia@zakontaktowani.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Zakontaktowani” lub w temacie wiadomości e-mail: „Reklamacja Zakontaktowani”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty e-mail (login do Konta Uczestnika) dokładny adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie roszczenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Organizator może uznać reklamację za zasadną lub bezzasadną. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji wymaga uzasadnienia. Negatywne rozstrzygnięcie reklamacji nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Skorzystanie przez Uczestnika z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji).

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Alcon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem, Polityką Prywatności Programu oraz obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
3. Podstawą przetwarzania danych Uczestników jest:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika na udział w Programie oraz zgody, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 7) - 8). Regulaminu.
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. realizacja wypłaty Środków tytułem cashback, zgodnie z § 6 ust. 1 i nast. Regulaminu,
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora takie jak cele marketingowe dotyczące własnych produktów lub usług, postępowania reklamacyjne, w celu rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym, a także na potrzeby dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń,
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przepis prawa, zgodnie, z którym Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, którym wydano nagrody, a którym wystawiono PIT-11.
4. Dane Uczestników będą przechowywane:
 - 1) w przypadku przetwarzania ich w związku z udziałem w Programie - do czasu zakończenia Programu lub cofnięcia zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Programie, z zastrzeżeniem, że jeżeli Uczestnik zawarł umowę wymiany punktów na nagrodę jego dane będą przetwarzane w zakresie wynikającym z tej umowy przez okres wskazany w pkt 2) poniżej tj. do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
 - 2) w przypadku przetwarzania ich w związku z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami - do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
 - 3) w związku z rozpatrywaniem reklamacji - w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest negatywna dla składającego reklamację, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie, a w przypadku, gdy odpowiedź na reklamację jest pozytywna przez okres 1 roku od dnia pozytywnego rozpatrzenia reklamacji,
 - 4) w przypadku przetwarzania ich w związku z wykonywaniem obowiązków nałożonych przepisami podatkowymi - przez okres 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym wydano nagrodę lub dokonano wydania jakichkolwiek świadczeń w związku z Programem,
 - 5) w przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu dane będą przechowywane do czasu cofnięcia tychże zgód.
5. Dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane podmiotom obsługującym Program, w szczególności Koordynatorowi, podmiotom świadczącym usługi hostingu i obsługi technicznej

serwisu internetowego *zakontaktowani.pl*, obsługi reklamacji, wysyłki mailingów i smsów, wysyłki nagród, naliczania i rozliczania punktów oraz agencjom reklamowym koordynującym Program. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamację pocztą tradycyjną zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników, którzy zamówili nagrodę zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub kurierowi w celu wydania nagrody. Organizator, jak również Koordynator działając za zgodą Organizatora, może powierzyć przetwarzanie danych Uczestników także innym podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz, w celu realizacji Programu.

6. Podmioty, o których mowa w ust. 5 powyżej mogą się znajdować w państwach nieoferujących takiego samego poziomu ochrony danych osobowych, jaki jest wymagany na terytorium Polski. W takiej sytuacji Organizator zapewni ochronę danych Uczestników poprzez stosowanie we współpracy z takimi podmiotami standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz, jeśli podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikom Programu przysługuje również prawo żądania przeniesienia podanych przez nich danych, jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda lub umowa. Ponadto, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, osoba, której dane są przetwarzane może zgodę tę cofnąć w dowolnym czasie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobom, których dane dotyczą przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
10. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres ochrona.danych-alcon@alcon.com.

§ 11. ZMIANA REGULAMINU, REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub naruszając postanowienia Regulaminu wpłynął na przebieg Programu (w szczególności w zakresie dysponowania środkami w ramach Cashback lub też naliczania Cashback).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym załącznikach, z ważnych powodów, w tym m.in.:
 - 1) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin,
 - 2) konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji uprawnionych władz publicznych,

- 3) zmiany funkcjonalności Strony Programu, w tym wprowadzenia nowych usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - 4) zmiany warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - 5) zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków w Regulaminie,
 - 6) zmiany w zakresie zasad funkcjonowania Programu.
3. Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 30 dni, od planowanego wejścia w życie zmian Regulaminu, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail Uczestnika. W takiej sytuacji Uczestnik ma prawo złożyć oświadczenie o braku akceptacji zmian w Regulaminie co będzie równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
 4. Zmiany w Regulaminie nie mogą wpływać negatywnie na prawa nabyte Uczestników.
 5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. na formularzu, którego wzór Organizator udostępnia na Stronie Programu, za pośrednictwem Konta Uczestnika lub pisemnie listem poleconym na adres Organizatora. Z chwilą otrzymania wypowiedzenia przez Organizatora, Cashback zgromadzone w Programie zostaną anulowane, a konto Uczestnika na Stronie Programu usunięte.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Program nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą, do której stosuje się przepisy ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2025
4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu. Załącznikami do Regulaminu są:
 - 1) Załącznik nr 1 - Lista Produktów objętych Programem oraz lista czynności premiowanych uzyskaniem Cashback
 - 2) Załącznik nr 2 – Wzór potwierdzenia zakupionych Produktów oraz zdjęcia produktów

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista obowiązująca od dnia 01.04.2025 roku:

PRODUCT	Cashback zakupy	Cashback pierwszy zakup po potwierdzonym badaniu	Cashback pierwszy zakup bez potwierdzonego badania
TOTAL30® 6pack	20 PLN	80 PLN min. 2 opakowania soczewek (płyny i krople nie liczą się samodzielnie do Casbacku na pierwszy zakup)	40 PLN min. 2 opakowania soczewek (płyny i krople nie liczą się samodzielnie do Casbacku na pierwszy zakup)
TOTAL30® 3pack	20 PLN		
TOTAL30® for ASTIGMATISM 6-pack	20 PLN		
TOTAL30® for ASTIGMATISM 3-pack	20 PLN		
TOTAL30® MULTIFOCAL 6pack	20 PLN		
TOTAL30® MULTIFOCAL 3pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® 30pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® 90pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® for ASTIGMATISM 30pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® for ASTIGMATISM 90pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® MULTIFOCAL 30pack	20 PLN		
DAILIES TOTAL1® MULTIFOCAL 90pack	20 PLN		
PRECISION1® 30pack	10 PLN		
PRECISION1® 90pack	10 PLN		
PRECISION1® for ASTIGMATISM 30pack	10 PLN		
PRECISION1® for ASTIGMATISM 90pack	10 PLN		

Cashback za lojalne zakupy	Cashback za polecenie
20 PLN po dokonaniu 5. zakupów w danym Salonie lub salonie należącym do tej samej sieci	10 PLN za poleconego uczestnika i dokonania przez niego pierwszego zakupów w Programie

Załącznik nr 2 do Regulaminu

- 1) Zdjęcie paragonu - powinno być czytelne i umożliwiające odczytanie danych dotyczących sprzedawcy (Salonu) oraz zakupionych Produktów, w tym w szczególności ich ceny i ilości



2) Zdjęcie opakowania Produktu - powinno umożliwiać odczytanie kodu EAN oraz numeru serii danego Produktu

